

IL GRUPPO CONTA PIÙ DI 70 SALONI A GESTIONE DIRETTA OLTRE A SALONI IN FRANCHISING E AD UN'ACCADEMIA DI PROPRIETÀ

# Duca's una "favola" imprenditoriale

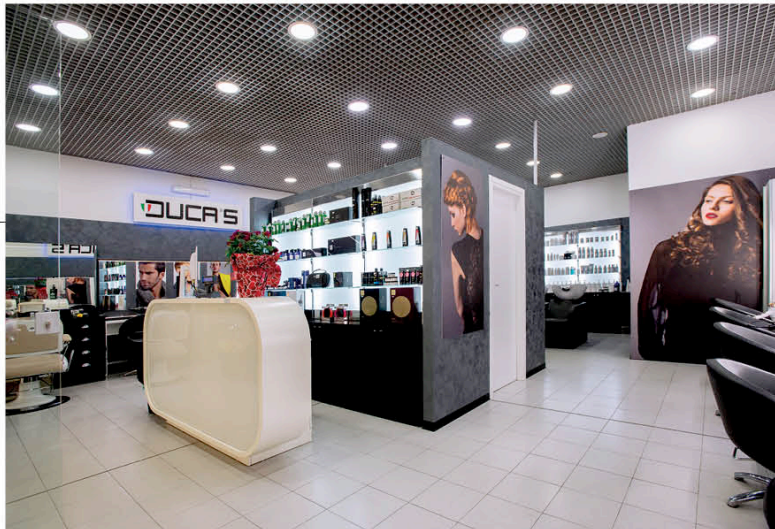
*Dalla tradizione all'innovazione ma sempre con tanta passione*

Passione, umiltà e amore per il proprio lavoro sono le qualità che emergono da una piacevolissima chiacchierata fatta con Giancarla Sala - proprietaria insieme a Samanta e Antonio Duca del marchio DUCA'S - che con semplicità mi ha raccontato gli albori di una realtà molto rara al giorno d'oggi, una grande impresa familiare in piena espansione; ma entriamo nel vivo del racconto... erano gli anni '60 e all'età di 15 anni decise che voleva seguire il suo sogno a tutti i costi, cosa di per sé molto rara il quel periodo, e quindi cominciò con molto sacrificio a lavorare presso un salone di parrucchieri, cercando di imparare il più possibile con tanta pratica e dedizione. Grazie a coraggio, costanza e parecchi sacrifici all'età di 19 anni riuscì ad aprire il suo primo negozio a Vigevano in via Madonna sette dolori, poi in via XX Settembre. Tra gli anni '80' e l'84' continuò ad investire realizzando altri tre saloni, due a Vigevano e uno a Mortara, ma a questo punto la sua visione futurista la portò a cercare una soluzione per poter gestire al meglio la sua attività. Il Centro Moda Milano le fornì una soluzione, un "pacchetto formazione" seguito dal grande Jean-Louis David, il coiffeur francese per eccellenza, famoso per aver inventato il "taglio scalato" ma soprattutto riconosciuto per il suo



tri estetici e una SPA, 10 Barber Shop dal 2007 ad oggi e una linea di prodotti brandizzati a completamento della propria offerta.

Parlando di numeri, attualmente DUCA'S conta più di 300 collaboratori, e l'obiettivo del gruppo è quello di arrivare ad avere 100 punti vendita entro i prossimi 2 anni, non solo in Italia, ma anche a Tirana, Marocco e Svizzera, dove vi è già un progetto per aprire un'altra accademia. La stessa passione che brilla negli occhi di chi ha iniziato questa incredibile avventura, brilla negli occhi dei suoi figli che da lei hanno imparato non solo la dedizione al lavoro, ma la consapevolezza che per essere dei buoni imprenditori è indispensabile "prendersi cura" dei propri dipendenti nel percorso lavorativo, cercando di creare una mission comune nonostante le distanze. A questo propo-

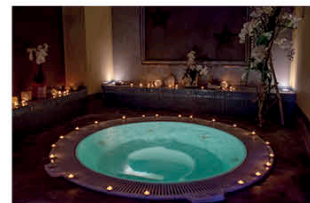


gusto raffinato ed elegante, che Giancarla Sala ha sempre apprezzato e che ha contraddistinto da subito il suo stile. L'incontro con questo grande imprenditore, fu l'inizio di un nuovo modo di organizzare il lavoro; entrando a far parte del suo franchising, poté infatti aprire nuovi saloni, garantendo formazione e tutela per i suoi dipendenti. L'aspirazione più grande che mosse sempre le scelte di questa vulcanica donna, fu dare la possibilità a chi ha l'amore per questo lavoro di essere accompagnato nella crescita continua, seguito passo per passo e spronato nei momenti di difficoltà... aiuto che a suo tempo mancò a Giancarla.



Step by step, attraverso alcuni cambiamenti di strategia aziendale, approdiamo al 2009 anno di fondazione di DUCA'S che, gestito insieme ai suoi figli Samanta e Antonio, è ad oggi l'unica realtà che a

livello nazionale conta più di 70 saloni a gestione diretta oltre a saloni in franchising e ad un'accademia di proprietà. DUCA'S è anche un marchio affermato nel campo dell'estetica, con ben 20 cen-



sito, il giorno 1 dicembre Duca's è stato premiato tra i partecipanti al concorso "HR Mission 2022" rivolto ai migliori progetti di sviluppo del capitale umano. Nella categoria "Sostenibilità" il progetto Duca's infatti si è distinto per la sua assoluta unicità tra gli oltre 200 ricevuti da aziende dell'intero Paese.

E così da quella quindicenne che tanto si è battuta per il suo sogno, è nata una "favola" che la famiglia Duca porta avanti da più di 60 anni e che ad oggi è diventata una realtà unica nel suo genere perché ha mantenuto i valori e l'amore per questa professione come agli albori, abbinando però la competenza e la maestria di tre grandi imprenditori di oggi.