

Un premio di prestigio a riconoscimento del progetto basato sulla sostenibilità aziendale.

IL GRUPPO DUCA'S VINCE AL CONCORSO "HR MISSION 2022 – SOSTENIBILITÀ" DELLA FONDAZIONE AIDP

Nell'ambito della premiazione del concorso "HR MISSION 2022" organizzata a Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa Italiana, dalla Fondazione AIDP (Associazione Italiana Direttori Personale) il Gruppo Duca's è risultata vincitrice nella categoria Sostenibilità grazie al progetto innovativo di comunicazione interna realizzato con 1BOARD.

Milano 2 dicembre 2022 – Il Gruppo Duca's che conta oltre 300 collaboratori che operano in 70 saloni tra parrucchieri, barber shops, centri estetici e centri benessere ha ricevuto ieri a Milano un autorevole riconoscimento da parte di AIDP, la più importante associazione rappresentativa dei diretto del personale italiani. Il concorso "HR Mission 2022" infatti ha selezionato i migliori progetti di sviluppo del capitale umano tra gli oltre 200 ricevuti da aziende dell'intero Paese. In particolare nella categoria "Sostenibilità" il progetto Duca's si è distinto per la sua assoluta unicità.

Nel momento della ripresa post-pandemica e di una crisi per il settore senza precedenti il Gruppo ha dovuto reagire anche a tutti gli aspetti che hanno impattato pesantemente sul personale. *"Come tante aziende PMI di analoghe dimensioni esistevano problemi di comunicazione interna alternativamente caotica, con innumerevoli chat di gruppo fuori controllo, oppure in altri casi del tutto assente, per non parlare di messaggi ritrasmessi distorti e fatalmente fraintesi dalle persone. Questa condizione era un humus adatto a creare situazioni di frizione inutili e assolutamente ingiustificate, ma comprensibili, data la modalità di comunicazione e gli strumenti non adeguati – così commenta Samanta Duca, Amministratore Delegato di Duca's che aggiunge – oltre a questo è emersa la necessità di fornire maggiore ascolto diretto ad ogni collaboratore al fine di trasmettere la vicinanza dell'azienda per qualsiasi tipo di richiesta professionale o personale e per consentire ad ognuno di poter esprimere il massimo talento attraverso le proprie abilità e creatività"*

Il progetto "HR DUCA'S STYLE" nasce nell'ultimo trimestre del 2021 con l'intento di trovare delle forme alternative di inclusione e accesso alle informazioni e opportunità aziendali per tutto il personale distribuito sul territorio. Combinando metodologie, strumenti digitali e strategie di comunicazione innovative si è delineato un percorso di aggregazione e motivazione delle persone che ha avuto successo in brevissimo tempo.

Samanta Duca osserva – *"Sicuramente la componente digitale era per il Gruppo strategica: in questo senso, a valle di un processo di indagine e attenta selezione, è stata individuata e scelta la piattaforma di comunicazione da estendere alla totalità della popolazione aziendale tramite app utilizzabile su qualsiasi smartphone. 1BOARD è risultata infatti molto calzante con la struttura organizzativa DUCA'S sia per l'unicità del modello che per la semplicità di utilizzo, ma soprattutto per la velocità di implementazione. Il sistema ha preso avvio ed è stato esteso a tutta la popolazione aziendale nell'arco di 90 giorni, rilevando un grande tasso di adesione e*

coinvolgimento a pioggia nella community partendo dai principali influencer interni, gli store manager. A seguire sono state messe in campo una serie di iniziative formative, motivazionali e di sana competizione che hanno reso attiva e reattiva l'intera platea aziendale. Un esempio pratico: oggi quando una collaboratrice di un punto vendita posta le proprie creazioni riceve in tempo reale complimenti e commenti da numerosi altri colleghi distanti anche centinaia di chilometri che condividono idee, contributi, tendenze per migliorare quello che noi definiamo 'lo stile DUCA'S', uno stile unico. L'altro aspetto assolutamente non secondario è che con 1BOARD tutte le unità di servizio, HR, DUCA'S Academy, sicurezza, sistemi informativi, magazzino, manutenzione, marketing, sono pronte a ricevere domande o segnalazioni personali da ogni dipendente per dare risposte puntuali, tempestive, ben circostanziate: anche in questo caso il sistema è virtuoso per tutti perché vengono misurati contestualmente i livelli di servizio offerti dai colleghi dei servizi centralizzati".

Il Gruppo Duca's riferisce che i risultati economici raggiunti in sei mesi dal lancio del progetto hanno di fatto già compensato i costi sostenuti. Minore mobilità e rotazione del personale, facilità di assunzione, ma soprattutto aumento della brand identity interna, hanno contribuito sostanzialmente ad ottenere migliori performance riflesse anche in termini di vendite ripetute e soddisfazione del cliente. Un fenomeno virtuoso e irreversibile che esalta sempre di più il senso di appartenenza e va a connotare ulteriormente lo stile DUCA'S anche nel rapporto, stretto e appagante, con ogni singola persona.